

CARACTERIZAÇÃO DO USO DE ENERGIA NO SETOR DE SERVIÇOS

Avaliação do Banco de Dados



Banco Mundial

Ministério de
Minas e Energia



Contrato CT EPE-12/2014

25 de Junho de 2015

Execução da Pesquisa



Rua Júlio Moura, 176 – Centro – 88.020-150 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – foco@focoopinioao.com.br

Equipe Técnica

CLEISIMARA SALVADOR, Diretora Executiva
WELINTON LUCAS DOS SANTOS, Diretor Comercial
CINTHIA FRAGA, Diretora Administrativa Financeira
ÉLVIO J. BORNHAUSEN, Gerente de Análise
GREYCE KELLY MACHADO, Gerente de Projetos
EDIMARTA STECKERT PALADINI, JULIANA RADATZ KICKHÖFEL, REJANE ROECKER, Analistas Técnicas
DAIANE SABINO, Coordenadora Operacional
BRUNO LIMA, Sistematização de Dados
KELLI PIERINI, Assessoria de Comunicação
JOCINEI DE SOUZA, Assessoria de TI

SUMÁRIO

	Lista de Tabelas.....	4
1	APRESENTAÇÃO	5
2	COLETA DE DADOS	6
2.1	Dificuldades Observadas na Coleta dos Dados	7
2.1.1	Elevado nível de recusa e baixa credibilidade em pesquisas em geral	7
2.1.2	Dúvidas quanto à procedência e objetivo da pesquisa	8
2.1.3	Dúvidas técnicas para responder adequadamente o questionário	9
3	ANÁLISE E VALIDAÇÃO DOS DADOS	10
4	CRITÉRIOS DE EXCEÇÃO CONSIDERADOS NA VALIDAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS	12
4.1	Justificativa metodológica para aceite de histórico parcial de consumo de energia elétrica	14
4.2	Limitações da pesquisa	14
5	CRITÉRIOS DE ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA DA BASE DE DADOS	16
6	COMPLETUDE DA AMOSTRA	18
7	CONSISTÊNCIA DOS DADOS.....	39
7.1	Consumo de energia.....	40
7.1.1	Ajustes.....	40
7.2	Características do edifício.....	43
7.2.1	Ajustes.....	43
7.3	Funcionamento da empresa	45
7.3.1	Ajustes.....	45
7.4	Equipamentos	46
7.4.1	Ajustes.....	46
7.5	Iluminação	47
7.5.1	Ajustes.....	47
7.6	Conforto térmico	48
7.6.1	Ajustes.....	48
7.7	Veículos	49
7.7.1	Ajustes.....	49
7.8	Áreas e equipamentos específicos da atividade	50
7.8.1	Ajustes.....	50
7.9	Perspectivas para o negócio e consumo de energético para os próximos anos.....	51
7.9.1	Ajustes.....	51
8	ANEXOS	52
8.1	Livro de Códigos	53

LISTA DE TABELAS

Tabela 1:	Representatividade da amostra em relação segmento	19
Tabela 2:	Representatividade da amostra em relação à localização das empresas por estado.....	20
Tabela 3:	Representatividade da amostra em relação ao porte das empresas	21
Tabela 4:	Representatividade da amostra em relação ao total de atividades de cada segmento	21
Tabela 5:	Quantidade de empresas pesquisadas por CNAE	22
Tabela 6:	Representatividade da amostra em relação ao segmento e estado	38

1 APRESENTAÇÃO

Neste documento está apresentado o Relatório de Avaliação do Banco de Dados gerado da **Pesquisa Quantitativa, em Nível Nacional, referente ao Consumo de Energia no Setor de Serviços**, conforme contrato CT-EPE-012-2014, firmado entre a **EPE** – Empresa de Pesquisa Energética – e a empresa **Foco Opinião e Mercado Ltda. – ME**.

O documento contextualiza a execução da coleta de dados (período, status, dificuldades) e apresenta os critérios adotados na análise da base de dados resultante do trabalho. Além disso, apresenta em anexo um modelo de resultados que balizarão o relatório final da pesquisa.

2 COLETA DE DADOS

A coleta de dados iniciou em 16/01/2015 e encerrou em 13/05/2015. Foram coletados em campo 11.044 questionários, completando todos os 25 segmentos propostos. Destes, 828 foram invalidados por não atenderem os critérios de qualidade desejados, quais sejam, presença de informações obrigatórias ou veracidade das informações (validade de CNPJ, confirmação de procedência etc). Os demais 10.216 questionários foram aproveitados e compõe o produto 7 do qual trata este documento.

2.1 DIFICULDADES OBSERVADAS NA COLETA DOS DADOS

As principais dificuldades da realização da coleta de dados referem-se à recusa natural e elevada desconfiança em responder questionários, comum na atividade de pesquisa, às dúvidas quanto a procedência e objetivos do estudo, ao tipo de dados a serem levantados (tecnicidade de alguns dados) e, principalmente, ao elevado número de empresas que atuam com a atividade sem, porém, estarem formalmente qualificadas para tal, ou seja, não possuem CNAE consonante com o que fazem.

2.1.1 ELEVADO NÍVEL DE RECUSA E BAIXA CREDIBILIDADE EM PESQUISAS EM GERAL

- a) **Recusa às pesquisas em geral:** Baixa receptividade por parte das empresas, mesmo considerando a importância do assunto abordado, gerando alto grau de recusa. Entretanto, o índice de rejeição permaneceu dentro do estimado pela EPE (10% de aceitação apenas).
- b) **Recusa em fornecer dados cadastrais da empresa:** Tradicionalmente existe uma desconfiança por parte dos empresários em fornecer o CNPJ da empresa. Neste estudo, esta condição não foi diferente, especialmente nos estados de Minas Gerais e Centro Oeste.
- c) **Fraudes sofridas por empresas por conta de uso indevido de seus dados cadastrais:** As empresas alegam em sua defesa casos sofridos ou conhecidos de fraude provocados pelo uso de seus dados, como endereço e CNPJ. Em sua visão, estes dados são obtidos através de pesquisas. Segundo relatos na cidade de Goiânia, o empresariado reuniu-se e acordaram não fornecer mais CNPJ visto que receberam cobranças indevidas por conta de ter respondido a outras pesquisas.

Empresas que não forneceram dados de CNPJ tiveram seus questionários invalidados na checagem de itens obrigatórios. Além disso, TODOS os questionários tiveram seus CNPJ conferidos junto à Receita Federal e questionários que possuíam CNPJ, porém inválido, também foram desconsiderados.

2.1.2 DÚVIDAS QUANTO À PROCEDÊNCIA E OBJETIVO DA PESQUISA

- a) **Contexto do setor energético:** O período de coleta coincidiu com a crise energética vivida no país, especialmente na região de São Paulo. Nestas condições ocorreram fatos que prejudicaram a execução da pesquisa, especialmente o aumento da tarifa de energia elétrica e a seca e consequente falta/acionamento de água. A situação aumentou o nível de desconfiança dos respondentes sobre o objetivo da pesquisa, sobre uso destas informações para aumento em tarifas etc;
- b) **Momento político e econômico do país:** Há um clima de insegurança entre o empresariado por conta do momento político e econômico vivido no país. De acordo com relatos obtidos nas entrevistas, o saldo devedor da equação atual do Brasil será pago pelos empresários, especialmente, o que já vem ocorrendo. Desta forma, além da desconfiança em geral (omissão de dados, impedimento no acesso à empresa para verificação de equipamentos e instalações), há uma predisposição em rejeitar qualquer iniciativa do governo, neste caso a pesquisa, mesmo que esta seja anunciada como uma forma de planejar setor energético.
- c) **Dúvidas sobre o objetivo da pesquisa:** Alegações de que a pesquisa não tinha por objetivo atender o Ministério de Minas e Energia, visto que as informações que coletava poderiam ser obtidas junto à ANEEL e as concessionárias de energia; Preocupação dos respondentes de que a pesquisa tinha por objetivo colher informações para o Governo Federal visando aumento de impostos.

As dúvidas relacionadas à procedência provocaram reações intensas por parte dos entrevistados, tais como:

- Exigência dos documentos pessoais do entrevistador para produção de cópias para a empresa respondente;
- Ameaças de chamada da polícia, mesmo com pesquisadores uniformizados, apresentado carta e folder do projeto;
- Efetiva chamada da polícia para esclarecimentos.

2.1.3 DÚVIDAS TÉCNICAS PARA RESPONDER ADEQUADAMENTE O QUESTIONÁRIO

- a) **Acesso aos dados de consumo de energia:** A prática comum das empresas é o envio de suas contas de despesa para os escritórios de contabilidade. Por esta razão, houve grande dificuldade em acessar tais dados. Como medida corretiva, a Foco solicitou autorização dos respondentes para contato direto com o contador destas empresas, porém tal medida não teve sucesso diante da negativa recebida a solicitação. A principal suspeita era de que outros dados seriam coletados, tais como faturamento por exemplo, e posteriormente repassados ao governo.
- b) **Dificuldade em noções espaciais e de especificações de equipamentos:** Os respondentes possuem dificuldade em dimensionar espaços ocupados em seus negócios (como áreas destinadas a atendimento, produção, clientes etc) e de fornecer dados sobre a especificação dos equipamentos que utilizam, bem como o tempo médio de uso. Tal situação não seria um empecilho pois os entrevistadores foram treinados para auxiliar na identificação destes itens. Ocorre que o amplo acesso às dependências das empresas nem sempre era permitido, o que prejudicou a aquisição destes dados de modo preciso.
- c) **Falta de conhecimento do CNAE:** não raro, os respondentes desconheciam o CNAE de sua atividade. Desta forma, tal informação era coletada posteriormente junto ao site da Receita Federal, no cartão de CNPJ do empreendimento.
- d) **CNAE não correspondente à atividade praticada pela empresa:** existe uma diferença significativa entre a realidade vivida pela empresa, ou seja, o que ela realmente faz como negócio e a formalidade, registrada junto à Receita Federal (CNAE efetivamente formalizado junto ao órgão). Em 1924 casos, o que corresponde a 18,82% das 10.216 empresas pesquisadas e consideradas válidas, a atividade realizada não corresponde ao CNAE registrado junto a receita, ou seja, a empresa atua no ramo, consome energia tal qual empresas daquele segmento, mas legalmente existe com CNAE pertencente a outro segmento.

3 ANÁLISE E VALIDAÇÃO DOS DADOS

Para fins de entendimento, o processo de análise e validação dos dados coletados seguiu um conjunto de etapas, quais sejam:

1. **Checagem de itens obrigatórios:** após o recebimento dos questionários, a primeira verificação avaliava o preenchimento de dados obrigatórios. Neste momento, eram conferidos se existiam no questionário o CNPJ e dados de consumo de energia da empresa. Questionários sem esta informação foram desconsiderados.
2. **Validação de dados obrigatórios:** A segunda etapa de validação era realizada através do acesso ao site da Receita Federal, onde eram conferidos CNPJ e CNAE. Os questionários onde o CNPJ era inválido ou não correspondia a empresa pesquisada foram descartados. Os questionários onde o CNAE descrito no cartão do CNPJ não correspondia ao segmento foram separados e estão aguardando para avaliação em conjunto com a EPE.
3. **Checagem de controle de qualidade e fraude:** nesta etapa foram realizadas ligações para 30% da amostra confirmando a realização da pesquisa no local e também conferindo informações para validar o correto preenchimento do dado.
4. **Checagem de atendimento de cotas (estado e segmento):** Nesta etapa o questionário foi contabilizado em relação ao porte, segmento e estado, de acordo com o plano amostral.
5. **Checagem quanto ao preenchimento correto dos campos da pesquisa (textos e marcações para leitura óptica):** finalmente, foi verificado o preenchimento físico da informação, se legível e se estava preenchido do modo a permitir a leitura correta por escaneamento.

4 CRITÉRIOS DE EXCEÇÃO CONSIDERADOS NA VALIDAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS

Alguns casos onde informações obrigatórias diferem da prevista foram aceitos, considerado as seguintes justificativas:

- a) Uso de CPF nos casos de trabalhadores liberais/autônomos, como por exemplo: dentistas, arquitetos, advogados, corretores de imóveis etc;
- b) Além dos CNAEs previstos para a pesquisa foram autorizados pela EPE:
 - o uso do CNAE 4110700 (Incorporações de empreendimentos), nos casos onde o estabelecimento atuava com atividades imobiliárias;
 - o uso dos CNAEs 1191102 (Confecção de produtos de panificação) e 1191101 (Fabricação de produtos de panificação) nos casos onde estes locais atuam com a comercialização no varejo do produto (padarias).
- c) Histórico parcial de consumo de energia elétrica: algumas concessionárias não disponibilizam em suas faturas o histórico completo (dos últimos 12 meses) do consumo referente aquela unidade consumidora. Nestes casos o questionário foi considerado válido visto não ser possível a substituição, já que qualquer estabelecimento atendido por aquela concessionária estaria na mesma condição. São eles:
 - Paraná últimos 3 meses (652 casos, que correspondem a 6,52% do total);
 - Maranhão últimos 6 meses (138 casos, que correspondem 1,38%);
 - Cidades de São Paulo atendidas pela concessionária Bandeirantes Energia, últimos 6 meses (194 casos que correspondem a 1,94% do total);
- d) Sem histórico de água preciso: a maioria das distribuidoras não forneceram essa informação. Nestes casos foi aceito um histórico estimado pelo respondente ou apenas o consumo do mês atual;
- e) Há empresas que usam água de poço, principalmente em cidades do interior ou ainda nas regiões Norte e Nordeste do país. Nestes casos não há registro do consumo deste energético;
- f) No estado de Minas Gerais as cidades de Mariana e São Gonçalo do Rio Abaixo recebem água encanada, porém não há cobrança devido não haver tratamento adequado. Nestes casos não há registro do consumo deste energético; Totalizam 75 casos e correspondem a 0,75% do total previsto de 10.000 estabelecimentos.

4.1 JUSTIFICATIVA METODOLOGICA PARA ACEITE DE HISTÓRICO PARCIAL DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Uma das exigências para validação da entrevista era que o histórico do consumo de energia elétrica dos últimos 12 meses estivesse completo. No entanto, como citado no item 4, em três ocasiões tal situação não ocorreu, nos estados de São Paulo, Maranhão e Paraná.

Ocorre que durante a coleta de dados constatou-se que algumas concessionárias que atendem estes estados não disponibilizam tal informação na fatura de energia elétrica inviabilizando seu registro. O levantamento previa a substituição destes casos por outros estabelecimentos que cumprissem o planejamento amostral, quer seja, situado no mesmo estado e cidade, atuando no mesmo segmento e de porte semelhante.

No entanto tal procedimento feria o processo de amostragem definido para pesquisa, visto que a amostra passaria a ser intencional e os clientes destas concessionárias seriam propositadamente excluídos da pesquisa. Além disso, no caso do Maranhão, todos os estabelecimentos seriam excluídos sem possibilidade de substituição no mesmo estado, já que a única concessionária que atende o estado disponibiliza apenas os últimos seis meses de consumo a título de histórico. Outro fator que inviabiliza o acesso a esta informação é a prática comum de envio das faturas de despesas para os escritórios contábeis que atendem os estabelecimentos pesquisados, onde permanecem no exercício daquele ano.

Como a amostra da pesquisa foi desenhada para ser representativa do país, incluindo todos os seus estados, tal exclusão em qualquer dos casos impediria a expansão da amostra para o universo, objetivo da pesquisa.

Amostragens não probabilísticas baseiam-se no julgamento pessoal do investigador, onde este escolhe os elementos a incluir na amostra. Em certos casos podem levar a boas estimativas das características da população, no entanto não permitem avaliar objetivamente a precisão dos dados da amostragem e como tal as estimativas obtidas não são estatisticamente projetáveis na população. (AAKER; KUMAR, 1995)

Outro fator que corrobora a decisão de manter os estabelecimentos com dados parciais é o fato de que quantitativamente, representarem menos de 10% da amostra, o que significa menos de 40 (quarenta) estabelecimentos dos pesquisados em cada segmento.

4.2 LIMITAÇÕES DA PESQUISA

Outro fator que justifica a ausência parcial de dados do histórico de consumo de energia elétrica em algumas situações diz respeito a diferença entre o planejamento da pesquisa e a realidade encontrada em

campo. Para o planejamento do trabalho, foi realizado um estudo piloto no estado do Rio Grande do Sul, onde as concessionárias disponibilizam o histórico completo do referido consumo. No entanto, naquele momento era desconhecida a condição destas informações (parciais), encontrada nos estados do Maranhão, São Paulo e Paraná, já que não foram realizados testes nestes locais.

5 CRITÉRIOS DE ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA DA BASE DE DADOS

A análise da base de dados foi realizada considerando os seguintes critérios:

1. Erros materiais de preenchimento do questionário, codificação, digitação ou leitura óptica: nos casos onde o campo estava inconsistente por ausência de informação ou por possuir uma informação incompatível com o esperado para aquela variável, a correção foi realizada através de conferência física do questionário, ou seja, informação buscada a partir do questionário físico;
2. Falta de informação para a variável: quando o entrevistado não respondeu uma determinada questão esta foi considerada como “não sabe, não respondeu” na análise dos dados;
3. Completude da amostra: por segmento, estado, porte e diversidade de CNAE
4. Enquadramento por segmento: apenas os CNAEs referentes ao segmento ou quando de exceção mencionado no item 4 foram aceitos para o segmento;
5. Análise específica de consistência do dado para cada bloco de perguntas, conforme apresentado no item 7 deste documento.

6 COMPLETUDE DA AMOSTRA

Com relação ao tamanho da amostra por segmento, todos foram completados conforme o planejado, inclusive com excedente. Para fins de análise final e edição do produto 8 serão considerados apenas 400 entrevistas por segmento para correta ponderação da amostra.

Tabela 1: Representatividade da amostra em relação segmento

Segmento	Amostra executada	% em relação ao total planejado
1. Alojamento	401	100,25%
2. Difusão da informação	401	100,25%
3. Hipermercados e supermercados	405	101,25%
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	406	101,50%
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	400	100,00%
6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	406	101,50%
7. Educação	401	100,25%
8. Atividades imobiliárias	401	100,25%
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	401	100,25%
10. Atividades administrativas	400	100,00%
11. Condomínios prediais	401	100,25%
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	404	101,00%
13. Outras atividades de escritório	408	102,00%
14. Hospital e pronto-socorro	404	101,00%
15. Outras atividades de atenção à saúde (consultórios e laboratórios)	419	104,75%
16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	408	102,00%
17. Serviços de assistência social sem alojamento	402	100,50%
18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	403	100,75%
19. Serviços de suporte e manutenção	416	104,00%
20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	415	103,75%
21. Outros serviços de comida	407	101,75%
22. Comércio varejista	491	122,75%
23. Varejos de automóveis	402	100,50%
24. Padarias e confeitarias	401	100,25%
25. Outro varejo de comida	413	103,25%
Total	10216	102,16%

Com relação ao tamanho da amostra por estado, todos foram completados conforme o planejado, inclusive com excedente. Para fins de análise final e edição do produto 8 serão considerados apenas o total exato de entrevistas por segmento, para correta ponderação da amostra.

Tabela 2: Representatividade da amostra em relação à localização das empresas por estado

Estado	Amostra executada	Amostra planejada	% em relação ao total planejado
AC	18	18	100,00%
AL	78	77	101,30%
AM	65	64	101,56%
AP	16	16	100,00%
BA	494	486	101,65%
CE	293	289	101,38%
DF	198	187	105,88%
ES	211	198	106,57%
GO	308	303	101,65%
MA	134	132	101,52%
MG	1149	1119	102,68%
MS	123	121	101,65%
MT	154	153	100,65%
PA	146	144	101,39%
PB	123	119	103,36%
PE	268	261	102,68%
PI	90	90	100,00%
PR	774	764	101,31%
RJ	797	795	100,25%
RN	110	110	100,00%
RO	69	63	109,52%
RR	12	12	100,00%
RS	867	829	104,58%
SC	495	488	101,43%
SE	61	61	100,00%
SP	3114	3052	102,03%
TO	49	49	100,00%
Total	10216	10.000	102,16%

Para fins de correta representatividade da amostra, o tamanho do estabelecimento foi variável também considerada. O número de empregados e o faturamento bruto anual são os critérios mais utilizados para definir o porte das empresas. Neste estudo foi adotado o número de empregados, tanto por ser adequado aos propósitos do estudo como por conta da ausência de informações sobre faturamento das empresas para a construção da amostra. A distribuição utilizada é a comumente adotada na classificação de indústrias.

Com relação ao porte dos estabelecimentos, a amostra obtida na pesquisa atende o planejado. Apesar de um incremento nas empresas de pequeno porte na amostra em relação ao previsto, tal variação é na ordem de 5% e não compromete o estudo.

Tabela 3: Representatividade da amostra em relação ao porte das empresas

Porte	Número de empregados	Percentual do universo	Percentual da amostra
Microempresa	Até 19	91,7%	85,8%
Empresa de Pequeno porte	20 a 49	4,7%	10,3%
Empresa de Médio porte	50 a 99	2,5%	2,5%
Empresa de Grande porte	>99	1,1%	1,4%

Cada segmento foi composto por um conjunto de CNAEs que descrevem as atividades desenvolvidas pelas empresas daquele grupo. Considerando a amostra pesquisada, observa-se alta representatividade no que tange esta variável. Especificamente sobre os segmentos 16 e 17, que tratam de atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais), inclusive as sem alojamento, houve grande dificuldade em atingir a amostra em razão do baixo número de estabelecimentos existentes no país. Entre as capitais e cidades que correspondem até a 30ª economia do estado pesquisado, que foram público-alvo deste estudo, existem apenas 4.149 estabelecimentos atuantes nestas atividades, dois quais deveriam ser pesquisados 800. Apesar da dificuldade, a amostra foi alcançada.

Tabela 4: Representatividade da amostra em relação ao total de atividades de cada segmento

Segmento	Quantidade de CNAE's		
	Amostra	Universo	% de CNAE do universo em relação ao total de CNAE's existentes
1. Alojamento (hotéis, motéis, albergues e correlatos);	7	7	100%
2. Difusão de informação (cinemas, estúdios, rádio, televisão, telefonia e operação de satélite);	36	35	97%
3. Hiper e supermercados;	2	2	100%
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios;	29	27	93%
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis;	18	17	94%
6. Atacado com predominância de produtos não perecíveis;	80	59	74%
7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação;	23	20	87%
8. Atividades imobiliárias;	7	7	100%
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos);	39	28	72%
10. Atividades administrativas;	31	23	74%
11. Condomínios Prediais;	6	6	100%
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos;	65	31	48%
13. Outras atividades de escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores);	46	22	48%
14. Hospital e Pronto-Socorro;	8	8	100%
15. Outras atividades de atenção à saúde (consultórios e laboratórios);	31	22	71%

16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais);	11	11	100%
17. Serviços de assistência social sem alojamento;	1	1	100%
18. Local público (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológico, hipódromo, parques de diversão e igrejas);	32	25	78%
19. Serviços de suporte e manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros);	36	25	69%
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares;	3	3	100%
21. Outros serviços de comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares);	5	5	100%
22. Comércio varejista;	70	57	81%
23. Varejo de automóveis (venda e locação de veículos);	8	7	88%
24. Padarias e confeitarias;	4	4	100%
25. Outro varejo de comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues).	8	8	100%

A seguir está apresentada a distribuição da amostra considerando a quantidade pesquisada por CNAEs em cada segmento.

Tabela 5: Quantidade de empresas pesquisadas por CNAE

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
1	5510801	Hotéis	288	72,0%
1	5510802	Apart-hotéis	8	2,0%
1	5510803	Motéis	42	10,5%
1	5590601	Albergues, exceto assistenciais	12	3,0%
1	5590602	Campings	1	0,3%
1	5590603	Pensões (alojamento)	19	4,8%
1	5590699	Outros alojamentos não especificados anteriormente	31	7,8%
2	5811500	Edição de livros	43	10,8%
2	5812300	Edição de jornais	5	1,3%
2	5813100	Edição de revistas	15	3,8%
2	5819100	Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos	14	3,5%
2	5821200	Edição integrada à impressão de livros	28	7,0%
2	5822100	Edição integrada à impressão de jornais	7	1,8%
2	5822101	Edição integrada à impressão de jornais	2	0,5%
2	5823900	Edição integrada à impressão de revistas	11	2,8%
2	5829800	Edição integrada à impressão de cadastros, listas e outros produtos gráficos	34	8,5%
2	5911101	Estúdios cinematográficos	6	1,5%
2	5911102	Produção de filmes para publicidade	10	2,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
2	5911199	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	19	4,8%
2	5912002	Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual	1	0,3%
2	5912099	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente	6	1,5%
2	5913800	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	1	0,3%
2	5914600	Atividades de exibição cinematográfica	5	1,3%
2	5920100	Atividades de gravação de som e de edição de música	2	0,5%
2	6010100	Atividades de rádio	14	3,5%
2	6021700	Atividades de televisão aberta	1	0,3%
2	6022501	Programadoras	2	0,5%
2	6110801	Serviços de telefonia fixa comutada - STFC	1	0,3%
2	6110802	Serviços de redes de transporte de telecomunicações - SRTT	1	0,3%
2	6110803	Serviços de comunicação multimídia - SCM	13	3,3%
2	6110899	Serviços de telecomunicações por fio não especificados anteriormente	6	1,5%
2	6120501	Telefonia móvel celular	14	3,5%
2	6120502	Serviço móvel especializado - SME	3	0,8%
2	6120599	Serviços de telecomunicações sem fio não especificados anteriormente	6	1,5%
2	6130200	Telecomunicações por satélite	5	1,3%
2	6141800	Operadoras de televisão por assinatura por cabo	3	0,8%
2	6142600	Operadoras de televisão por assinatura por microondas	3	0,8%
2	6143400	Operadoras de televisão por assinatura por satélite	2	0,5%
2	6190601	Provedores de acesso às redes de comunicações	49	12,3%
2	6190602	Provedores de voz sobre protocolo internet - VOIP	6	1,5%
2	6190699	Outras atividades de telecomunicações não especificadas anteriormente	62	15,5%
3	4711301	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados	68	17,0%
3	4711302	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados	337	84,3%
4	4617600	Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	19	4,8%
4	4631100	Comércio atacadista de leite e laticínios	6	1,5%
4	4632001	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados	4	1,0%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
4	4632002	Comércio atacadista de farinhas, amidos e féculas	4	1,0%
4	4632003	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada	4	1,0%
4	4633801	Comércio atacadista de frutas, verduras, raízes, tubérculos, hortaliças e legumes frescos	61	15,3%
4	4633802	Comércio atacadista de aves vivas e ovos	3	0,8%
4	4634601	Comércio atacadista de carnes bovinas e suínas e derivados	13	3,3%
4	4634602	Comércio atacadista de aves abatidas e derivados	3	0,8%
4	4634603	Comércio atacadista de pescados e frutos do mar	6	1,5%
4	4634699	Comércio atacadista de carnes e derivados de outros animais	2	0,5%
4	4635401	Comércio atacadista de água mineral	33	8,3%
4	4635402	Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante	17	4,3%
4	4635403	Comércio atacadista de bebidas com atividade de fracionamento e acondicionamento associada	12	3,0%
4	4635499	Comércio atacadista de bebidas não especificadas anteriormente	24	6,0%
4	4636201	Comércio atacadista de fumo beneficiado	1	0,3%
4	4636202	Comércio atacadista de cigarros, cigarrilhas e charutos	1	0,3%
4	4637101	Comércio atacadista de café torrado, moído e solúvel	5	1,3%
4	4637102	Comércio atacadista de açúcar	3	0,8%
4	4637104	Comércio atacadista de pães, bolos, biscoitos e similares	7	1,8%
4	4637105	Comércio atacadista de massas alimentícias	5	1,3%
4	4637106	Comércio atacadista de sorvetes	8	2,0%
4	4637107	Comércio atacadista de chocolates, confeitos, balas, bombons e semelhantes	29	7,3%
4	4637199	Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente	20	5,0%
4	4639701	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	87	21,8%
4	4639702	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada	7	1,8%
4	4691500	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	22	5,5%
5	4611700	Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	6	1,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
5	4612500	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos	11	2,8%
5	4618401	Representantes comerciais e agentes do comércio de medicamentos, cosméticos e produtos de perfumaria	12	3,0%
5	4621400	Comércio atacadista de café em grão	6	1,5%
5	4622200	Comércio atacadista de soja	3	0,8%
5	4623101	Comércio atacadista de animais vivos	8	2,0%
5	4623102	Comércio atacadista de couros, lãs, peles e outros subprodutos não-comestíveis de origem animal	9	2,3%
5	4623103	Comércio atacadista de algodão	1	0,3%
5	4623105	Comércio atacadista de cacau	1	0,3%
5	4623106	Comércio atacadista de sementes, flores, plantas e gramas	34	8,5%
5	4623107	Comércio atacadista de sisal	1	0,3%
5	4623108	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas com atividade de fracionamento e acondicionamento associada	5	1,3%
5	4623109	Comércio atacadista de alimentos para animais	65	16,3%
5	4623199	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente	19	4,8%
5	4644301	Comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso humano	175	43,8%
5	4644302	Comércio atacadista de medicamentos e drogas de uso veterinário	34	8,5%
5	4692300	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	10	2,5%
6	4511103	Comércio por atacado de automóveis, camionetas e utilitários novos e usados	7	1,8%
6	4530701	Comércio por atacado de peças e acessórios novos para veículos automotores	20	5,0%
6	4530702	Comércio por atacado de pneumáticos e câmaras-de-ar	1	0,3%
6	4541201	Comércio por atacado de motocicletas e motonetas	1	0,3%
6	4541202	Comércio por atacado de peças e acessórios para motocicletas e motonetas	2	0,5%
6	4613300	Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens	3	0,8%
6	4614100	Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves	3	0,8%
6	4615000	Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico	4	1,0%
6	4616800	Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem	8	2,0%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
6	4618403	Representantes comerciais e agentes do comércio de jornais, revistas e outras publicações	2	0,5%
6	4618499	Outros representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente	13	3,3%
6	4619200	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado	35	8,8%
6	4641901	Comércio atacadista de tecidos	15	3,8%
6	4641902	Comércio atacadista de artigos de cama, mesa e banho	4	1,0%
6	4641903	Comércio atacadista de artigos de armarinho	10	2,5%
6	4642701	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios, exceto profissionais e de segurança	37	9,3%
6	4642702	Comércio atacadista de roupas e acessórios para uso profissional e de segurança do trabalho	8	2,0%
6	4643501	Comércio atacadista de calçados	4	1,0%
6	4643502	Comércio atacadista de bolsas, malas e artigos de viagem	6	1,5%
6	4645101	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalar e de laboratórios	16	4,0%
6	4645102	Comércio atacadista de próteses e artigos de ortopedia	1	0,3%
6	4645103	Comércio atacadista de produtos odontológicos	7	1,8%
6	4646001	Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria	12	3,0%
6	4646002	Comércio atacadista de produtos de higiene pessoal	3	0,8%
6	4647801	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria	26	6,5%
6	4647802	Comércio atacadista de livros, jornais e outras publicações	12	3,0%
6	4649401	Comércio atacadista de equipamentos elétricos de uso pessoal e doméstico	6	1,5%
6	4649402	Comércio atacadista de aparelhos eletrônicos de uso pessoal e doméstico	4	1,0%
6	4649405	Comércio atacadista de artigos de tapeçaria; persianas e cortinas	1	0,3%
6	4649407	Comércio atacadista de filmes, CDs, DVDs, fitas e discos	4	1,0%
6	4649408	Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar	8	2,0%
6	4649409	Comércio atacadista de produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada	2	0,5%
6	4649410	Comércio atacadista de jóias, relógios e bijuterias, inclusive pedras preciosas e semipreciosas lapidadas	5	1,3%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
6	4649499	Comércio atacadista de outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	24	6,0%
6	4651601	Comércio atacadista de equipamentos de informática	7	1,8%
6	4651602	Comércio atacadista de suprimentos para informática	2	0,5%
6	4652400	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	6	1,5%
6	4661300	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	2	0,5%
6	4663000	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	4	1,0%
6	4664800	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	2	0,5%
6	4669999	Comércio atacadista de outras máquinas e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	4	1,0%
6	4671100	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados	2	0,5%
6	4672900	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	3	0,8%
6	4673700	Comércio atacadista de material elétrico	3	0,8%
6	4674500	Comércio atacadista de cimento	1	0,3%
6	4679601	Comércio atacadista de tintas, vernizes e similares	1	0,3%
6	4679602	Comércio atacadista de mármore e granitos	2	0,5%
6	4679603	Comércio atacadista de vidros, espelhos e vitrais	3	0,8%
6	4679604	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente	1	0,3%
6	4679699	Comércio atacadista de materiais de construção em geral	2	0,5%
6	4681805	Comércio atacadista de lubrificantes	4	1,0%
6	4682600	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	1	0,3%
6	4686901	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto	1	0,3%
6	4686902	Comércio atacadista de embalagens	15	3,8%
6	4687701	Comércio atacadista de resíduos de papel e papelão	1	0,3%
6	4687703	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicos	4	1,0%
6	4689302	Comércio atacadista de fios e fibras beneficiados	2	0,5%
6	4689399	Comércio atacadista especializado em outros produtos intermediários não especificados anteriormente	8	2,0%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
6	4693100	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	11	2,8%
7	8511200	Educação infantil - creche	11	2,8%
7	8512100	Educação infantil - pré-escola	35	8,8%
7	8513900	Ensino fundamental	43	10,8%
7	8520100	Ensino médio	13	3,3%
7	8531700	Educação superior - graduação	6	1,5%
7	8532500	Educação superior - graduação e pós-graduação	2	0,5%
7	8541400	Educação profissional de nível técnico	22	5,5%
7	8542200	Educação profissional de nível tecnológico	1	0,3%
7	8550301	Administração de caixas escolares	1	0,3%
7	8550302	Atividades de apoio à educação. exceto caixas escolares	3	0,8%
7	8591100	Ensino de esportes	5	1,3%
7	8592901	Ensino de dança	1	0,3%
7	8592903	Ensino de música	6	1,5%
7	8592999	Ensino de arte e cultura não especificado anteriormente	4	1,0%
7	8593700	Ensino de idiomas	67	16,8%
7	8599601	Formação de condutores	99	24,8%
7	8599603	Treinamento em informática	24	6,0%
7	8599604	Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial	22	5,5%
7	8599605	Cursos preparatórios para concursos	11	2,8%
7	8599699	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	25	6,3%
8	4110700	Atua como imobiliárias (CNAE de incorporação)	4	1,0%
8	6810201	Compra e venda de imóveis próprios	29	7,3%
8	6810202	Aluguel de imóveis próprios	42	10,5%
8	6810203	Compra e venda de imóveis próprios	1	0,3%
8	6821801	Corretagem na compra e venda e avaliação de imóveis	121	30,3%
8	6821802	Corretagem no aluguel de imóveis	141	35,3%
8	6822600	Gestão e administração da propriedade imobiliária	63	15,8%
9	6911701	Serviços advocatícios	66	16,5%
9	6911702	Atividades auxiliares da justiça	2	0,5%
9	6912500	Cartórios	23	5,8%
9	6920601	Atividades de contabilidade	134	33,5%
9	6920602	Atividades de consultoria e auditoria contábil e tributária	3	0,8%
9	7020400	Atividades de consultoria em gestão empresarial. exceto consultoria técnica específica	22	5,5%
9	7111100	Serviços de arquitetura	2	0,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
9	7112000	Serviços de engenharia	6	1,5%
9	7119703	Serviços de desenho técnico relacionados à arquitetura e engenharia	2	0,5%
9	7119704	Serviços de perícia técnica relacionados à segurança do trabalho	1	0,3%
9	7119799	Atividades técnicas relacionadas à engenharia e arquitetura não especificadas anteriormente	1	0,3%
9	7120100	Testes e análises técnicas	1	0,3%
9	7311400	Agências de publicidade	18	4,5%
9	7312200	Agenciamento de espaços para publicidade. exceto em veículos de comunicação	5	1,3%
9	7319002	Promoção de vendas	9	2,3%
9	7319003	Marketing direto	10	2,5%
9	7319004	Consultoria em publicidade	2	0,5%
9	7319099	Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente	4	1,0%
9	7320300	Pesquisas de mercado e de opinião pública	5	1,3%
9	7410202	Decoração de interiores	2	0,5%
9	7420001	Atividades de produção de fotografias. exceto aérea e submarina	12	3,0%
9	7420003	Laboratórios fotográficos	7	1,8%
9	7420004	Filmagem de festas e eventos	5	1,3%
9	7420005	Serviços de microfilmagem	1	0,3%
9	7490104	Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral. exceto imobiliários	10	2,5%
9	7490105	Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas	5	1,3%
9	7490199	Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente	5	1,3%
9	7500100	Atividades veterinárias	38	9,5%
10	7711000	Locação de automóveis sem condutor	86	21,5%
10	7719599	Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente. sem condutor	6	1,5%
10	7721700	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos	2	0,5%
10	7722500	Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares	38	9,5%
10	7723300	Aluguel de objetos do vestuário, jóias e acessórios	34	8,5%
10	7729202	Aluguel de móveis, utensílios e aparelhos de uso doméstico e pessoal; instrumentos musicais	12	3,0%
10	7729203	Aluguel de material médico	1	0,3%
10	7729299	Aluguel de outros objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente	1	0,3%
10	7732201	Aluguel de máquinas e equipamentos para construção sem operador exceto andaimes.	10	2,5%
10	7732202	Aluguel de andaimes	6	1,5%
10	7733100	Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório	9	2,3%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
10	7739002	Aluguel de equipamentos científicos, médicos e hospitalares. Sem operador	1	0,3%
10	7739003	Aluguel de palcos, coberturas e outras estruturas de uso temporário, exceto andaimes	1	0,3%
10	7739099	Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador	12	3,0%
10	7740300	Gestão de ativos intangíveis não-financeiros	2	0,5%
10	7810800	Seleção e agenciamento de mão-de-obra	13	3,3%
10	7820500	Locação de mão-de-obra temporária	19	4,8%
10	7830200	Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros	4	1,0%
10	7911200	Agências de viagens	120	30,0%
10	7912100	Operadores turísticos	8	2,0%
10	7990200	Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	7	1,8%
10	8011101	Atividades de vigilância e segurança privada	4	1,0%
10	8020000	Atividades de monitoramento de sistemas de segurança	4	1,0%
11	8111700	Serviços combinados para apoio a edifícios, exceto condomínios prediais	34	8,5%
11	8112500	Condomínios prediais	223	55,8%
11	8121400	Limpeza em prédios e em domicílios	49	12,3%
11	8122200	Imunização e controle de pragas urbanas	43	10,8%
11	8129000	Atividades de limpeza não especificadas anteriormente	16	4,0%
11	8130300	Atividades paisagísticas	36	9,0%
12	6421200	Bancos comerciais	13	3,3%
12	6422100	Bancos múltiplos, com carteira comercial	19	4,8%
12	6423900	Caixas econômicas	3	0,8%
12	6424702	Cooperativas centrais de crédito	2	0,5%
12	6424703	Cooperativas de crédito mútuo	6	1,5%
12	6431000	Bancos múltiplos, sem carteira comercial	1	0,3%
12	6435201	Sociedades de crédito imobiliário	1	0,3%
12	6435202	Associações de poupança e empréstimo	3	0,8%
12	6436100	Sociedades de crédito, financiamento e investimento - financeiras	19	4,8%
12	6450600	Sociedades de capitalização	4	1,0%
12	6462000	Holdings de instituições não-financeiras	19	4,8%
12	6463800	Outras sociedades de participação, exceto holdings	11	2,8%
12	6491300	Sociedades de fomento mercantil - factoring	48	12,0%
12	6493000	Administração de consórcios para aquisição de bens e direitos	4	1,0%
12	6499999	Outras atividades de serviços financeiros não especificadas anteriormente	18	4,5%
12	6511101	Seguros de vida	3	0,8%
12	6511102	Planos de auxílio-funeral	1	0,3%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
12	6512000	Seguros não-vida	6	1,5%
12	6520100	Seguros-saúde	1	0,3%
12	6550200	Planos de saúde	13	3,3%
12	6612602	Distribuidoras de títulos e valores mobiliários	1	0,3%
12	6612603	Corretoras de câmbio	1	0,3%
12	6613400	Administração de cartões de crédito	2	0,5%
12	6619302	Correspondentes de instituições financeiras	38	9,5%
12	6619303	Representações de bancos estrangeiros	1	0,3%
12	6619304	Caixas eletrônicos	1	0,3%
12	6619399	Outras atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente	23	5,8%
12	6621501	Peritos e avaliadores de seguros	3	0,8%
12	6622300	Corretores e agentes de seguros, de planos de previdência complementar e de saúde	130	32,5%
12	6629100	Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente	7	1,8%
12	6630400	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão	2	0,5%
13	6204000	Consultoria em tecnologia da informação	5	1,3%
13	6209100	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	17	4,3%
13	6311900	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet	8	2,0%
13	6319400	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet	3	0,8%
13	6391700	Agências de notícias	2	0,5%
13	6399200	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente	3	0,8%
13	8211300	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo	28	7,0%
13	8219901	Fotocópias especializados de apoio administrativo	27	6,8%
13	8219999	Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	28	7,0%
13	8220200	Atividades de teleatendimento	7	1,8%
13	8230001	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	15	3,8%
13	8230002	Casas de festas e eventos	5	1,3%
13	8291100	Atividades de cobrança e informações cadastrais	32	8,0%
13	8292000	Envasamento e empacotamento sob contrato	2	0,5%
13	8299703	Serviços de gravação de carimbos, exceto confecção	3	0,8%
13	8299706	Casas lotéricas	67	16,8%
13	8299707	Salas de acesso à internet	34	8,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
13	8299799	Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	42	10,5%
13	9411100	Atividades de organizações associativas patronais e empresariais	6	1,5%
13	9412000	Atividades de organizações associativas profissionais	6	1,5%
13	9420100	Atividades de organizações sindicais	25	6,3%
13	9430800	Atividades de associações de defesa de direitos sociais	43	10,8%
14	8610101	Atividades de atendimento hospitalar, exceto pronto-socorro e unidades para atendimento a urgências	79	19,8%
14	8610102	Atividades de atendimento em pronto-socorro e unidades hospitalares para atendimento a urgências	38	9,5%
14	8621601	UTI móvel	9	2,3%
14	8621602	Serviços móveis de atendimento a urgências, exceto por UTI móvel	1	0,3%
14	8622400	Serviços de remoção de pacientes, exceto os serviços móveis de atendimento a urgências	19	4,8%
14	8630501	Atividade médica ambulatorial com recursos para realização de procedimentos cirúrgicos	26	6,5%
14	8630502	Atividade médica ambulatorial com recursos para realização de exames complementares	51	12,8%
14	8630503	Atividade médica ambulatorial restrita a consultas	181	45,3%
15	8630504	Atividade odontológica	157	39,3%
15	8630506	Serviços de vacinação e imunização humana	2	0,5%
15	8630599	Atividades de atenção ambulatorial não especificadas anteriormente	10	2,5%
15	8640201	Laboratórios de anatomia patológica e citológica	9	2,3%
15	8640202	Laboratórios clínicos	57	14,3%
15	8640203	Serviços de diálise e nefrologia	1	0,3%
15	8640204	Serviços de tomografia	5	1,3%
15	8640205	Serviços de diagnóstico por imagem com uso de radiação ionizante, exceto tomografia	16	4,0%
15	8640206	Serviços de ressonância magnética	2	0,5%
15	8640207	Serviços de diagnóstico por imagem sem uso de radiação ionizante, exceto ressonância magnética	6	1,5%
15	8640208	Serviços de diagnóstico por registro gráfico - ECG, EEG e outros exames análogos	1	0,3%
15	8640209	Serviços de diagnóstico por métodos ópticos - endoscopia e outros exames análogos	2	0,5%
15	8640299	Atividades de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica não especificadas anteriormente	14	3,5%
15	8650001	Atividades de enfermagem	1	0,3%
15	8650003	Atividades de psicologia e psicanálise	15	3,8%
15	8650004	Atividades de fisioterapia	44	11,0%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
15	8650006	Atividades de fonoaudiologia	2	0,5%
15	8650099	Atividades de profissionais da área de saúde não especificadas anteriormente	31	7,8%
15	8660700	Atividades de apoio à gestão de saúde	6	1,5%
15	8690901	Atividades de práticas integrativas e complementares em saúde humana	12	3,0%
15	8690902	Atividades de bancos de leite humano	1	0,3%
15	8690999	Outras atividades de atenção à saúde humana não especificadas anteriormente	25	6,3%
16	8711501	Clínicas e residências geriátricas	52	13,0%
16	8711502	Instituições de longa permanência para idosos	125	31,3%
16	8711503	Atividades de assistência a deficientes físicos, imunodeprimidos e convalescentes	5	1,3%
16	8711504	Centros de apoio a pacientes com câncer e com AIDS	15	3,8%
16	8711505	Condomínios residenciais para idosos	5	1,3%
16	8712300	Atividades de fornecimento de infra-estrutura de apoio e assistência a paciente no domicílio	24	6,0%
16	8720401	Atividades de centros de assistência psicossocial	15	3,8%
16	8720499	Atividades de assistência psicossocial e à saúde a portadores de distúrbios psíquicos, deficiência mental e dependência química não especificadas anteriormente	31	7,8%
16	8730101	Orfanatos	18	4,5%
16	8730102	Albergues assistenciais	26	6,5%
16	8730199	Atividades de assistência social prestadas em residências coletivas e particulares não especificadas anteriormente	92	23,0%
17	8800600	Serviços de assistência social sem alojamento	402	100,5%
18	9001901	Produção teatral	3	0,8%
18	9001902	Produção musical	6	1,5%
18	9001904	Produção de espetáculos circenses, de marionetes e similares	3	0,8%
18	9001906	Atividades de sonorização e de iluminação	5	1,3%
18	9001999	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificados anteriormente	16	4,0%
18	9002702	Restauração de obras de arte	2	0,5%
18	9003500	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas	3	0,8%
18	9101500	Atividades de bibliotecas e arquivos	10	2,5%
18	9102301	Atividades de museus e de exploração de lugares e prédios históricos e atrações similares	7	1,8%
18	9103100	Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental	2	0,5%
18	9200301	Casas de bingo	4	1,0%
18	9311500	Gestão de instalações de esportes	2	0,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
18	9312300	Clubes sociais, esportivos e similares	13	3,3%
18	9313100	Atividades de condicionamento físico	158	39,5%
18	9319101	Produção e promoção de eventos esportivos	2	0,5%
18	9319199	Outras atividades esportivas não especificadas anteriormente	13	3,3%
18	9321200	Parques de diversão e parques temáticos	4	1,0%
18	9329801	Discotecas, danceterias, salões de dança e similares	1	0,3%
18	9329802	Exploração de boliches	3	0,8%
18	9329804	Exploração de jogos eletrônicos recreativos	6	1,5%
18	9329899	Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	19	4,8%
18	9491000	Atividades de organizações religiosas	80	20,0%
18	9492800	Atividades de organizações políticas	1	0,3%
18	9493600	Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte	29	7,3%
18	9499500	Atividades associativas não especificadas anteriormente	11	2,8%
19	4520001	Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	30	7,5%
19	4520002	Serviços de lanternagem ou funilaria e pintura de veículos automotores	10	2,5%
19	4520003	Serviços de manutenção e reparação elétrica de veículos automotores	7	1,8%
19	4520005	Serviços de lavagem, lubrificação e polimento de veículos automotores	10	2,5%
19	4520006	Serviços de borracharia para veículos automotores	3	0,8%
19	4520007	Serviços de instalação, manutenção e reparação de acessórios para veículos automotores	9	2,3%
19	4543900	Manutenção e reparação de motocicletas e motonetas	7	1,8%
19	9511800	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos	46	11,5%
19	9512600	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação	14	3,5%
19	9521500	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico	29	7,3%
19	9529101	Reparação de calçados, bolsas e artigos de viagem	2	0,5%
19	9529102	Chaveiros	23	5,8%
19	9529104	Reparação de bicicletas, triciclos e outros veículos não-motorizados	3	0,8%
19	9529105	Reparação de artigos do mobiliário	1	0,3%
19	9529106	Reparação de jóias	1	0,3%
19	9529199	Reparação e manutenção de outros objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente	7	1,8%
19	9601701	Lavanderias	15	3,8%
19	9601702	Tinturarias	3	0,8%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
19	9602501	Cabeleireiros	133	33,3%
19	9602502	Outras atividades de tratamento de beleza	35	8,8%
19	9603301	Gestão e manutenção de cemitérios	1	0,3%
19	9603304	Serviços de funerárias	9	2,3%
19	9609203	Alojamento, higiene e embelezamento de animais	13	3,3%
19	9609206	Serviços de tatuagem e colocação de piercing	1	0,3%
19	9609299	Outras atividades de serviços pessoais não especificadas anteriormente	4	1,0%
20	5611201	Restaurantes e similares	159	39,8%
20	5611202	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	34	8,5%
20	5611203	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	222	55,5%
21	5612100	Serviços ambulantes de alimentação	52	13,0%
21	5620101	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas	121	30,3%
21	5620102	Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê	144	36,0%
21	5620103	Cantinas - serviços de alimentação privativos	19	4,8%
21	5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	71	17,8%
22	4530703	Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	24	6,0%
22	4530704	Comércio a varejo de peças e acessórios usados para veículos automotores	1	0,3%
22	4530705	Comércio a varejo de pneumáticos e câmaras-de-ar	3	0,8%
22	4541205	Comércio a varejo de peças e acessórios para motocicletas e motonetas	7	1,8%
22	4713001	Lojas de departamentos ou magazines	2	0,5%
22	4713002	Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou magazines	10	2,5%
22	4731800	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	4	1,0%
22	4732600	Comércio varejista de lubrificantes	1	0,3%
22	4741500	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura	4	1,0%
22	4742300	Comércio varejista de material elétrico	8	2,0%
22	4743100	Comércio varejista de vidros	4	1,0%
22	4744001	Comércio varejista de ferragens e ferramentas	9	2,3%
22	4744002	Comércio varejista de madeira e artefatos	5	1,3%
22	4744005	Comércio varejista de materiais de construção não especificados anteriormente	4	1,0%
22	4744099	Comércio varejista de materiais de construção em geral	23	5,8%
22	4751201	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	7	1,8%
22	4751202	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	1	0,3%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
22	4752100	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação	10	2,5%
22	4753900	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo	3	0,8%
22	4754701	Comércio varejista de móveis	11	2,8%
22	4754702	Comércio varejista de artigos de colchoaria	5	1,3%
22	4754703	Comércio varejista de artigos de iluminação	1	0,3%
22	4755501	Comércio varejista de tecidos	5	1,3%
22	4755502	Comercio varejista de artigos de armarinho	14	3,5%
22	4755503	Comercio varejista de artigos de cama, mesa e banho	56	14,0%
22	4756300	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	2	0,5%
22	4757100	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação	3	0,8%
22	4759801	Comércio varejista de artigos de tapeçaria, cortinas e persianas	4	1,0%
22	4759899	Comércio varejista de outros artigos de uso doméstico não especificados anteriormente	5	1,3%
22	4761001	Comércio varejista de livros	5	1,3%
22	4761002	Comércio varejista de jornais e revistas	2	0,5%
22	4761003	Comércio varejista de artigos de papelaria	12	3,0%
22	4762800	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	5	1,3%
22	4763601	Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos	3	0,8%
22	4763602	Comércio varejista de artigos esportivos	1	0,3%
22	4763603	Comércio varejista de bicicletas e triciclos; peças e acessórios	3	0,8%
22	4763604	Comércio varejista de artigos de caça, pesca e camping	2	0,5%
22	4771701	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas	26	6,5%
22	4771702	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, com manipulação de fórmulas	5	1,3%
22	4771704	Comércio varejista de medicamentos veterinários	3	0,8%
22	4772500	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	13	3,3%
22	4773300	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos	2	0,5%
22	4774100	Comércio varejista de artigos de óptica	20	5,0%
22	4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	85	21,3%
22	4782201	Comércio varejista de calçados	8	2,0%
22	4782202	Comércio varejista de artigos de viagem	1	0,3%
22	4783101	Comércio varejista de artigos de joalheria	3	0,8%
22	4783102	Comércio varejista de artigos de relojoaria	2	0,5%

Segmento	CNAE	Atividade	Quantidade de empresas	Percentual em relação às 400 previstas
22	4784900	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	3	0,8%
22	4785799	Comércio varejista de outros artigos usados	4	1,0%
22	4789001	Comércio varejista de suvenires, bijuterias e artesanatos	11	2,8%
22	4789002	Comércio varejista de plantas e flores naturais	5	1,3%
22	4789004	Comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação	12	3,0%
22	4789005	Comércio varejista de produtos saneantes domissanitários	2	0,5%
22	4789006	Comércio varejista de fogos de artifício e artigos pirotécnicos	1	0,3%
22	4789008	Comércio varejista de artigos fotográficos e para filmagem	1	0,3%
22	4789099	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	15	3,8%
23	4511101	Comércio a varejo de automóveis, camionetas e utilitários novos	143	35,8%
23	4511102	Comércio a varejo de automóveis, camionetas e utilitários usados	199	49,8%
23	4512901	Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores	3	0,8%
23	4512902	Comércio sob consignação de veículos automotores	15	3,8%
23	4541203	Comércio a varejo de motocicletas e motonetas novas	28	7,0%
23	4541204	Comércio a varejo de motocicletas e motonetas usadas	12	3,0%
23	4542102	Comércio sob consignação de motocicletas e motonetas	2	0,5%
24	1091101	Fabricação de produtos de panificação industrial	18	4,5%
24	1091102	Confecção de produtos de panificação (liberado pela EPE)	83	20,8%
24	4721101	Padaria e confeitaria com predominância de produção própria	14	3,5%
24	4721102	Padaria e confeitaria com predominância de revenda	286	71,5%
25	4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	165	41,3%
25	4721103	Comércio varejista de laticínios e frios	17	4,3%
25	4721104	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes	44	11,0%
25	4722901	Comércio varejista de carnes - açougues	84	21,0%
25	4722902	Peixaria	7	1,8%
25	4723700	Comércio varejista de bebidas	28	7,0%
25	4724500	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	22	5,5%
25	4729699	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	46	11,5%

Considerando o total de entrevistas válidas, a distribuição das entrevistas por segmento e estado atendeu o planejado e está distribuída conforme segue:

Tabela 6: Representatividade da amostra em relação ao segmento e estado

Estado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Total
AC	1	1	2	1	1	1	2			1	1	1	1	1	1		1		1			1				18
AL	6	2	4	2	2	2	5	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	5	3	3	5	78
AM	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	5	65
AP	1	1		1			1	1	1	1		1	1	1				1			1	2		1	1	16
BA	35	14	28	19	18	14	28	14	15	23	15	14	18	22	22	15	13	22	18	19	18	24	13	23	30	494
CE	16	10	15	10	8	10	16	9	10	12	9	9	13	9	11	13	8	11	10	8	10	15	12	10	29	293
DF	7	7	5	7	4	4	7	9	10	9	11	7	8	9	11	4	8	6	12	10	8	13	6	10	6	198
ES	8	7	9	7	9	8	8	8	8	8	9	7	7	10	9	6	7	9	10	9	7	8	8	12	13	211
GO	17	10	23	13	20	13	13	9	10	13	7	10	11	10	13	12	12	10	12	9	7	15	13	12	14	308
MA	9	5	11	7	7	4	8	4	4	4	3	5	7	3	3	5	2	7	4	3	3	8	5	5	8	134
MG	49	34	47	36	40	41	50	37	44	45	38	36	38	43	53	58	68	46	51	54	38	59	35	59	50	1149
MS	9	5	6	5	9	3	5	3	4	5	1	4	4	5	5	4	6	4	6	4	6	5	6	4	5	123
MT	11	6	14	9	16	7	5	2	6	5	2	5	4	5	5	4	4	4	7	5	6	5	7	6	4	154
PA	10	6	12	9	7	6	7	3	5	6	3	5	5	6	6	4	4	6	4	3	4	7	6	5	7	146
PB	4	4	5	4	3	4	6	3	4	5	6	4	6	4	5	5	6	8	4	4	5	6	4	5	9	123
PE	12	7	10	11	8	11	16	7	8	13	12	8	9	8	10	14	18	10	10	9	10	13	10	11	13	268
PI	4	3	6	3	4	4	5	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	2	2	4	3	2	7	90
PR	25	28	37	37	43	35	22	32	28	27	24	28	29	33	33	29	29	29	33	31	22	36	39	33	32	774
RJ	26	42	12	25	13	26	35	36	38	34	65	40	26	40	41	23	25	45	34	29	35	27	25	35	20	797
RN	8	3	7	4	3	2	7	4	3	7	3	3	4	3	3	4	5	6	3	4	4	5	5	5	5	110
RO	5	2	5	3	4	2	2	1	2	2	1	2	3	2	6	3	2	3	5	2	2	3	2	2	3	69
RR	1		1	1			1						1	1	1	1	1			1		1			1	12
RS	26	30	36	49	53	39	24	29	34	29	44	32	29	36	39	39	27	36	34	35	29	37	39	27	35	867
SC	21	15	22	26	22	30	11	30	17	17	19	15	19	14	16	16	15	23	21	24	16	23	29	20	14	495
SE	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	1	3	3	2	1	2	61
SP	79	153	74	111	100	134	110	151	140	121	117	159	152	124	110	137	128	99	124	142	163	162	125	106	93	3114
TO	5	2	6	2	3	2	2	1	2	2			1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	49
Total	401	401	405	406	400	406	401	401	401	400	401	404	408	404	419	408	402	403	416	415	407	491	402	401	413	10216

7 CONSISTÊNCIA DOS DADOS

7.1 CONSUMO DE ENERGIA

O bloco que trata do consumo de energia foi comum a todos os segmentos pesquisados, sendo que o tratamento da base de dados é o mesmo em todos os questionários. O bloco trata das seguintes questões:

1. Tipo de cliente:
 - a. Atendido por concessionária
 - b. Alta ou baixa tensão
 - c. Subgrupo de tensão
 - d. Modalidade tarifária
 - e. Demanda contratada
2. Uso de geração própria de energia e motivos para uso
3. Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses (energia elétrica, GLP, GN, lenha, água)
4. Uso de lenha: aquisição e equipamentos que utilizam o insumo
5. Uso de carvão vegetal: quantidade e equipamentos que utilizam o insumo

7.1.1 AJUSTES

No item 'Tipo de cliente', incluindo os tópicos: a) Atendido por concessionária; b) Alta ou baixa tensão, c) Subgrupo de tensão, d) Modalidade tarifária e e) Demanda contratada:

- Quando o cliente informava ser de alta tensão porém indicando na pesquisa estar classificado no subgrupo convencional, este foi realocado para cliente de baixa tensão (não pertencente ao grupo de alta tensão);

No item 'Uso de geração própria de energia e motivos para uso' não houve ajuste;

- Em alguns casos a pergunta sobre motivos para uso de geradores era respondida mesmo quando o estabelecimento não possuía tal equipamento. A resposta era dada considerando a motivação para utilizar o equipamento no futuro. Em todos os casos foi desconsiderada.

No item 'Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses - energia elétrica':

- Sobre o histórico dos últimos 12 meses:

- nos casos onde a empresa iniciou as atividades do decorrer do último ano e trata-se de nova ligação de energia, o histórico é referente apenas aos meses de funcionamento;
- quando a empresa iniciou as atividades no decorrer do último ano naquele endereço e os dados de energia de meses anteriores não correspondem ao estabelecimento pesquisado (geralmente apresentam valor mínimo de fatura) estes dados foram retirados para não distorcerem o valor médio de consumo;

No item 'Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses - GLP:

- A quantidade de gas liquefeito de petróleo foi levantada em kg ou botijões em suas diferentes especificações (P13, P45, P90 etc). Para fins de padronização, os dados referentes a este energético foram convertidos todos para kg.
- O histórico de consumo deste energético, quando mencionado, apresenta dados com pequenas oscilações em relação ao consumo do último mês. Nesta versão da base de dados estas informações estão mantidos na unidade informada pelo entrevistado,

No item 'Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses – Gás Natural:

- O gas natural é um insumo utilizado por parcela pouco significativa do setor de comércio e serviços. Apenas 0,66% dos entrevistados informaram utilizar o energético. A mensuração foi realizada em metros cúbicos e os poucos registros que apresentam o histórico de consumo anual são menções dos entrevistados sem conferência em fatura, visto esta informação não estar disponível na fatura.

No item 'Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses - Lenha:

- Os entrevistados informaram o consumo deste energético de três formas: em metros cúbicos, em kg e em sacos. Para fins de padronização, estimou-se a massa de cada saco pelo preço médio daqueles que informaram em kg, de modo que na conversão, um saco de lenha é igual a 50 kg.
- Ainda sobre este energético, havia certa reserva dos entrevistados em revelar o uso deste energético, exceto quanto este era evidente como em uma pizzaria com forno a lenha, por exemplo.

No item 'Consumo de energéticos no último mês e nos últimos 12 meses - água:

- Sobre o consumo de água, percebe-se variações significativas quando comparado o valor gasto com a quantidade consumida. A título de confiabilidade da informação, o valor em R\$ é mais fidedigno. Uma análise mais apurada ocorrerá quando da edição do produto 8.

7.2 CARACTERÍSTICAS DO EDIFÍCIO

O bloco que trata das características físicas do edifício foi comum a todos os segmentos pesquisados, com acréscimo de questões específicas apenas no segmento 11 (onze) – Condomínios Prediais.

O bloco trata das seguintes questões:

1. Edifícios ocupados pela empresa
2. Características de fachada e cobertura
3. Área construída (nominal e faixa)
4. Distribuição da ocupação do edifício nas áreas da empresa
5. Número de andares, existência de elevadores, escadas rolantes, características de elevadores;
6. Ano de construção (nominal e faixa)

7.2.1 AJUSTES

No item 'Edifícios ocupados pela empresa' não houve ajuste;

No item 'Características de fachada e cobertura', foram colhidas informações sobre o material da fachada, o tipo de vidro, o tipo de cobertura e a existência de algum tipo de proteção contra insolação.

- Sobre a fachada da empresa, quando esta possuía parcela em vidro, o entrevistado indicava, por vezes, além do vidro o outro material que a compunha, por exemplo, 50% em vidro e 50% em alvenaria. Como a pergunta era de resposta simples, foi considerado nestes casos apenas a indicação sobre o vidro. Nos demais itens não houveram alteração.

No item 'Área construída (nominal e faixa)':

- nos casos onde o entrevistado não sabia indicar a área construída exata e indicou uma faixa aproximada, para fins de cálculo de consumo por metro quadrado foi considerado o ponto médio do intervalo como área construída, por exemplo: intervalo de 50 a 100 m², área considerada de 75 m²;

No item 'Distribuição da ocupação do edifício nas áreas da empresa' não houveram ajustes;

No item que trata do 'Número de andares, existência de elevadores, escadas rolantes, características de elevadores':

- Se o edifício possuía mais de 5 andares, supunha-se a presença de elevador. Em todos os casos esta informação foi confirmada.
- Os dados referentes a capacidade e tempo de vida dos elevadores, muitas vezes, não foram levantados por não existir esta informação a disposição no equipamento. Desta forma foram preenchidos com a opção “Não sabe, não respondeu”.

No item ‘Ano de construção (nominal e faixa)’ não houveram ajustes. Cabe ressaltar que este item foi de difícil levantamento por falta de informação dos respondentes.

7.3 FUNCIONAMENTO DA EMPRESA

O bloco que trata do funcionamento do estabelecimento foi comum a todos os segmentos pesquisados. Trata das seguintes questões:

1. Mês padrão de funcionamento, considerado de referência para o levantamento das demais informações relacionadas a horários de abertura e fechamento;
2. Funcionamento em uma semana padrão: horário de abertura, de fechamento e intervalos de fechamento durante o período;
3. Número de colaboradores;
4. Alteração sazonal do número de colaboradores;
5. Número médio de clientes ao dia (nominal e faixa)
6. Presença de área de atendimento ao cliente;
7. Fluxo de clientes ao longo do ano
8. Número de salas do estabelecimento

7.3.1 AJUSTES

Este bloco não sofreu ajustes.

7.4 EQUIPAMENTOS

O bloco que trata dos equipamentos do estabelecimento continha, para cada equipamento de interesse, perguntas referentes a quantidade em determinada área do local, tempo de uso em horas por dia, potência do equipamento e se possuía ou não selo Procel.

7.4.1 AJUSTES

O item 'Potência' dificilmente foi informado, seja por desconhecimento desta informação por parte do respondente, seja por não permissão para verificação in loco da informação. Para fins de processamento foi elaborada uma lista de potência por tipo de equipamento baseada em dados secundários que serão atribuídos aos equipamentos coletados na pesquisa.

7.5 ILUMINAÇÃO

O bloco que trata da iluminação do estabelecimento foi comum a todos os segmentos pesquisados.

Trata das seguintes questões:

1. Características da iluminação externa;
2. Iluminação da área de estoque (quando da existência deste setor na empresa)
3. Tipo, número e tempo de uso em horas por dia das lâmpadas existentes no estabelecimento.

7.5.1 AJUSTES

No item 'Características da iluminação externa' quando o estabelecimento não possuía tal tipo de iluminação o registro foi preenchido com esta opção de resposta, não prevista no questionário;

No item 'Iluminação da área de estoque', não ocorreram ajustes.

No item 'Tipo, número e tempo de uso em horas por dia das lâmpadas existentes no estabelecimento' considerou-se que todo estabelecimento deveria possuir uma ou mais lâmpadas de modo que a informação foi validada para todos os questionários.

7.6 CONFORTO TÉRMICO

O bloco que trata do conforto térmico do estabelecimento foi comum a todos os segmentos pesquisados. Trata das seguintes questões:

1. Percentual do local com ar condicionado (nominal e intervalo);
2. Percentual do local com ventilador de teto (nominal e intervalo);
3. Percentual do local com ventilador de mesa (nominal e intervalo);
4. Percentual do local com aquecedor (nominal e intervalo);

7.6.1 AJUSTES

Este item não sofreu ajustes.

7.7 VEÍCULOS

O bloco que trata da presença veículos, tipo, combustível e quilometragem média percorrida ao mês.

7.7.1 AJUSTES

A quilometragem média percorrida no mês foi informação desconhecida da maioria expressiva dos pesquisados.

Os demais campos não sofreram ajustes.

7.8 ÁREAS E EQUIPAMENTOS ESPECÍFICOS DA ATIVIDADE

(RESTAURANTES, COZINHAS/PADARIAS, REFRIGERAÇÃO, CÂMARAS, LABORATÓRIOS, SALAS DE AULA, SALAS DE CIRURGIA, ACADEMIAS, PISCINAS E SAUNAS)

O bloco que trata de equipamentos específicos para cada tipo de atividade. Desta forma, estão presentes em alguns dos segmentos pesquisados.

Análise dos dados foi realizada considerando apenas este critério, estar em consonância com o segmento pesquisado.

Tal qual os demais equipamentos, o item Potência dificilmente foi informado. Para fins de processamento foi elaborada uma lista de potência por tipo de equipamento baseada em dados secundários que serão atribuídos aos equipamentos coletados na pesquisa.

7.8.1 AJUSTES

Este item não sofreu ajustes.

7.9 PERSPECTIVAS PARA O NEGÓCIO E CONSUMO DE ENERGÉTICO PARA OS PRÓXIMOS ANOS

O bloco que trata das perspectivas do respondente para seu negócio nos próximos anos. Inclui

1. Planos de expansão da atividade, incluindo ampliação da área construída ou do período de funcionamento;
2. Possível adoção de medidas para economia de energia;
3. Avaliação do questionário/pesquisa
4. Avaliação do pesquisado em relação à qualidade das informações coletadas.

7.9.1 AJUSTES

Este item não sofreu ajustes. No entanto, na elaboração do produto 8 será analisado em conjunto com dados de equipamentos e lâmpadas utilizadas, indicando possíveis ações de economia de energia a serem adotadas pelos estabelecimentos.

8 ANEXOS

8.1 LIVRO DE CÓDIGOS

A base de dados da pesquisa foi analisada no software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), do qual foi extraído o referido livro de códigos. A base de dados em versão final será entregue a EPE em formato xls, compatível com o programa Excel. Para todos os casos onde a pergunta não se aplica, a resposta respectiva está em branco na base de dados. Para todos os casos onde a pergunta era aplicável e não foi respondida, está preenchida com a opção “não sabe, não respondeu” na base de dados.

Ssegmento	
	Value
Labeled Values	1. Alojamento - hotéis, motéis, albergues e correlatos -
	2. Difusão de informação - cinemas, estúdios, rádio, televisão, telefonia e operação de satélite -
	3. Hiper e supermercados
	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios
	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis
	6. Atacado com predominância de produtos não perecíveis
	7. Educação -inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes- e Atividades de Suporte à Educação
	8. Atividades imobiliárias
	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas -direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, etc
	10. Atividades administrativas
	11. Condomínios Prediais
	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos
	13. Outras atividades de escritório -representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores-
	14. Hospital e Pronto-Socorro
	15. Outras atividades de atenção à saúde - consultórios e laboratórios-
	16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social - clínicas geriátricas, etc
	17. Serviços de assistência social sem alojamento
	18. Local público -teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, etc
	19. Serviços de suporte e manutenção -automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros-
	20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares
	21. Outros serviços de comida -ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares-
	22. Comércio varejista
	23. Varejo de automóveis -venda e locação de veículos-
	24. Padarias e confeitarias
	25. Outro varejo de comida -minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues-

cidade	
	Value
Labeled Values	1. BRASILIA
	2. TAGUATINGA
	3. VICENTE PIRES
	4. SÃO PAULO
	5. ITAPEVI
	6. COTIA
	7. DIADEMA
	8. SÃO BERNARDO DO CAMPO
	9. BARUERI
	10. OSASCO
	11. SÃO CAETANAO DO SUL
	12. CAMAÇARI
	13. LAURO DE FREITAS
	14. VALENÇA
	15. PORTO SEGURO
	16. SALVADOR
	17. GOIANIA
	18. SANTA LUZIA

19	ITABIRA
20	GOVERNADOR VALADARES
21	CAETE
22	OURO PRETO
23	MARIANA
24	RIBEIRÃO DAS NEVES
25	BELO HORIZONTE
26	CONTAGEM
27	BETIM
28	CONTAGEM
29	SABARA
30	SÃO GONÇALO DO RIO ABAIXO
31	ITABIRA
32	JUIZ DE FORA
33	NOVA LIMA
34	NATAL
35	PORTO VELHO
36	GUARULHOS
37	MOGI DAS CRUZES
38	SANTO ANDRÉ
39	PALMAS
40	VITÓRIA
41	JOÃO PESSOA
42	CURITIBA
43	ARAUCÁRIA
44	PINHAIS
45	PALHOÇA
46	BIGUAÇU
47	SÃO JOSE- SC
48	SÃO LUÍS
49	MAUA
50	FLORIANOPOLIS
51	CANOAS
52	ALVORADA
53	GRAVATAI
54	PORTO ALEGRE
55	ESTEIO
56	SÃO LEOPOLDO
57	SAPIRANGA
58	SÃO JOSE DOS PINHAIS
59	CURITIBA
60	SÃO CAETANO DO SUL
61	RIO DE JANEIRO
62	NILOPOLIS
63	NOVA IGUAÇU
64	MARINGÁ
65	FORTALEZA
66	MACEIÓ
67	TERESINA
68	DUQUE DE CAXIAS
69	SÃO JOAO DO MIRITI
70	RIO BRANCO
71	LONDRINA
72	APARECIDA DE GOIANIA
73	COLOMBO
74	CANDEIAS
75	DIAS DE AREIA
76	NITEROI
77	SÃO JOÃO DO MIRITI
78	MACEIÓ
79	RECIFE
80	SÃO MIGUEL
81	IPATINGA
82	CACHOEIRINHA

83	JOÃO PESSOA
84	CUIABÁ
85	CAMPO GRANDE
86	VALENÇA
87	PORTO VELHO
88	ARACAJÚ
89	DIVINÓPOLIS
90	GUARA II
91	ILHEUS
92	RIO ACIMA
93	DERBY
94	MARIANA
95	SOBRADINHO
96	MARIANA
97	OURO PRETO
98	SÃO GONÇALO
99	VITÓRIA
100	CEILANDIA
101	POJUCA
102	RIBEIRÃO DAS NEVES
103	SANTO ANDRÉ
104	CAMPO LARGO
105	CAMPINAS
106	DIAS DAVILA
107	PARANOA
108	SÃO JOSE DO RIO PRETO
109	SETE LAGOAS
110	FUNCIONÁRIOS
111	SÃO BENDITO
112	MARICA
200	SANTOS
201	ITAQUERA
202	JUNDIAÍ
203	POA
204	MANAUS
205	BOA VISTA
206	MACAPÁ
207	BELEM
208	LIMEIRA
209	SOROCABA

estado		Value
Labeled Values	1	AC
	2	AL
	3	AM
	4	AP
	5	BA
	6	CE
	7	DF
	8	ES
	9	GO
	10	MA
	11	MG
	12	MS
	13	MT
	14	PA
	15	PB
	16	PE
	17	PI
	18	PR
	19	RJ
	20	RN
	21	RO

22	RR
23	RS
24	SC
25	SE
26	SP
27	TO

carvautiliza

Standard Attributes	Label	Value
		O estabelecimento utiliza carvão vegetal como fonte de energia?
Valid Values	1	Sim
	2	Não
	99	NS NR

cargo

		Value
	1	GERENTE
	2	ASSISTENTE FISCAL
	3	ENFERMEIRA
	4	AJUDANTE GERAL
	5	ATENDENTE
	6	ASSISTENTE
	7	SÓCIA
	8	ENCARREGADO
	9	TITULAR
	10	ADMINISTRADOR
	11	DIRETOR FINANCEIRO
	12	SECRETÁRIA
	13	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
	14	PROPRIETÁRIO
	15	CONTADOR
	16	RECEPCIONISTA
	17	CABELEIREIRA
	18	BALCONISTA
	19	VENDEDOR
	20	CAIXA
	21	SINDICO
	22	DIRETOR
Labeled Values	23	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO
	24	SUBGERENTE
	30	ESTETICISTA
	31	INSTALADOR
	32	SUPERVISOR
	33	FUNCIONÁRIO
	34	PROFESSOR
	35	LOCUTOR
	36	COORDENADOR
	37	FISCAL
	38	ANALISTA DP
	39	TESOUREIRO
	40	TÉCNICO
	41	AUXILIAR DO SECRETARIO
	45	AUXILIAR PEDAGÓGICA
	46	TECNICO EM INFORMÁTICA
	47	DENTISTA
	48	ADVOGADO
	49	FINANCEIRO
	50	ARQUIVISTA
	51	GESTOR
	52	AGENTE DE TURISMO
	53	LOCATARIO
	54	SUPERVISORA

55	CAMAREIRA
56	FOTOGRAFO
57	TECNICO EM EDIFICAÇÃO
58	SETOR DE CONTROLE
59	CORRETOR DE IMÓVEIS
60	FARMACEUTICA
61	MEDICO VETERINÁRIO
62	ESCREVENTE
63	GESTORA
64	COLHEDORA
65	ELETRICISTA
66	ASSESSOR COMERCIAL
70	FOTOGRAFO
71	DESIGNER
72	BIOLOGO
73	COBRANÇA
74	ENGENHEIRO
75	COZINHEIRO
76	JORNALISTA
77	AUXILIAR DE ARTES GRAFICAS
79	MONITORA
80	RESPONSÁVEL
81	TÉCNICO DE RAO X
82	PSICOLOGA
83	FISIOTERAPEUTA
84	COMERCIANTE
85	INSTRUTORA
86	FATURADOR
87	TÉCNICO
88	VETERINÁRIO
89	ASSISTENTE SOCIAL
90	ENC. LEGISLAÇÃO
91	MÉDICO
92	COMPRADOR
93	GESTORA
94	PROMOTORA
95	PASTOR
96	AUXILIAR
97	CIRURGIÃO
98	PRESIDENTE
99	SEM CARGO
100	AGENTE DE SEGURO
101	SEGURANÇA
102	MECÂNICO
103	ANALISTA CONTÁBIL
104	ANALISTA
105	PORTEIRO
106	VOLUNTÁRIO
107	ASSISTENTE GERAL
108	PLANTONISTA
109	AUXILIAR DE LOCAÇÃO
110	ZELADOR
111	FARMACÊUTICO
112	COORDENADOR DE FATURAMENTO
113	LOGÍSTICA
114	MOTOBOY
115	MARKETING
116	AÇOUGUEIRO
117	COMERCIAL RH
118	CUIDADORA
119	MANUTENÇÃO
120	BIBLIOTECÁRIA
121	AUXILIAR DE LABORATÓRIO
122	ASSISTENTE

123	OPERADOR
124	EDUCADORA
125	SURRIDOR
126	PRODUTOR ARTÍSTICO
127	CONFERENCIA
128	FISIOTERAPEUTA
129	GARÇOM
130	MENOR APRENDIZ
131	AUXILIAR DE PRODUÇÃO
132	COSTUREIRA
133	TECNICO LABORATORIAL
134	ELETROTÉCNICO
135	ASSESSOR DE IMPRENSA
136	SENIOR
137	SUBSTITUTO
140	ASSESSOR JURÍDICO
141	RECRUTADOR
142	AUXILIAR DE ESTOQUE
143	OFFICE BOY
144	PRODUTOR
145	AUXILIAR DE DESPACHANTE
146	REPRESENTANTE
147	ACOMPANHADOR, EXPOSITOR
148	TELEFONISTA
149	REPOSITOR
150	CHEFE ASSISTENCIAL
151	CORRETOR
152	GUIA TURISTICO
153	MONITOR ASSISTENTE
154	OFICIAL ADMINISTRATIVO
155	SOCIO PROPRIETÁRIO
156	GERENTE PROPRIETARIO
157	AUXILIAR TÉCNICO
158	AUXILIAR DE SAUDE BUCAL
159	GOVERNANTA
160	DIRETOR EXECUTIVO
161	OBREIRO
162	GERENTE COMERCIAL
163	GERENTE ADMINISTRATIVO
164	GERENTE FINANCEIRO
165	FARMACEUTICO
166	SUPERVISOR DE RESERVAS
167	CHEFE DE RESERVAS
168	COORDENADOR DE FATURAMENTO
169	AGENTE DE VIAGEM
170	ANALISTA DE DOCUMENTO
171	AÇOUGUEIRO
172	ADVOGADO
173	PROTETICO
174	INSTRUTOR
175	ESTAGIÁRIO
176	CONTADOR
177	DIRETOR
178	EXPOSITOR
179	FISCAL DE CAIXA
180	AGENTE
181	COPEIRA
182	ENFERMEIRA
183	DIRETOR ADMINISTRATIVO
184	ENTREGADOR
185	VIGIA
186	CONSULTOR DE VENDAS
187	OBREIRA
188	CONSULTOR ÓTICO

189 | AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS

porte

		Value
Standard Attributes	Label	Porte
Valid Values	1	Microempresa
	2	Pequena Empresa
	3	Média Empresa
	4	Grande Empresa

atividadecar1

		Value
Standard Attributes	Label	Entre estas, qual atividade melhor caracteriza este estabelecimento? (Atividades)
Valid Values	1	Hotel
	2	Apart-Hotel
	3	Motel
	4	Albergue
	5	Camping
	6	Pensão ou alojamento
	7	Outro

estabclassif

		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento possui algum tipo de classificação formal (ABIH/Embratur) ou informal?
Valid Values	1	Estrela Simples
	2	Estrela Econômico
	3	Estrela Turismo
	4	Estrela Superior
	5	Estrelas Luxo
	6	Estrela Super Luxo
	7	Não possui classificação
	8	Não se aplica
	99	Não sabe, não respondeu

estabclientela1

		Value
Standard Attributes	Label	Qual tipo de clientela predomina em seu estabelecimento?
Valid Values	1	Pessoas a Negócios
	2	Convenções e Eventos
	3	Turistas domésticos
	4	Turistas estrangeiros
	5	Residentes
	6	Clientela diversificada
	7	Outros
	9	Não sabe/Não respondeu

estabtipopp

		Value
Standard Attributes	Label	Entre estas, qual tipo de ensino melhor caracteriza este estabelecimento?
Valid Values	1	Creche
	2	Ensino infantil (pré-escola)
	3	Ensino Fundamental
	4	Ensino médio
	5	Ensino técnico e tecnológico
	6	Ensino superior / pós-graduação
	7	Atividades de apoio à educação
	8	Escola de idiomas
	9	Escola de esportes
	10	Escola de artes e cultura
	11	Outra. b) Qual?

p1conc

		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento é atendido pela concessionária elétrica?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

p1altat

		Value
Standard Attributes	Label	Você é um cliente de alta tensão?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

p1subgrupo

		Value
Standard Attributes	Label	Em qual subgrupo de alta tensão você está classificado?
Valid Values	1	Horo-Sazonal A3
	2	Horo-Sazonal A3a
	3	Horo-Sazonal A4
	4	Horo-Sazonal A4 AS
	5	Convencional

p1modtarif

		Value
Standard Attributes	Label	Qual sua modalidade tarifária horária?
Valid Values	1	Verde
	2	Azul

p1gerador1

		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento utiliza algum tipo de geração própria de energia para suprir parte do consumo de energia elétrica - (Todos os Geradores)
Valid Values	1	Sim
	2	Não

motivogerador1

		Value
Standard Attributes	Label	Quais as principais razões para utilização de grupos geradores?
Valid Values	1	Suprir o consumo no período de ponta, por conta de preço
	2	Suprir o consumo no período de ponta, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária
	3	Suprir o consumo em períodos diversos, por conta de preço
	4	Suprir o consumo em períodos diversos, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária
	5	Suprir o consumo em período integral, por conta de preço
	6	Suprir o consumo em período integral, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária
	7	Outras razões

lenhaconsume

		Value
Standard Attributes	Label	Como a empresa consegue a lenha que consome?
Valid Values	1	Compra a lenha
	2	Apanha a lenha
	3	Compra e apanha a lenha
	99	Não sabe, não respondeu

lenhaequip

		Value
Standard Attributes	Label	Em quais equipamentos você utiliza esta lenha?
Valid Values	1	Caldeira
	2	Forno

3	Outro
---	-------

lenhaequipoutro

		Value
Standard Attributes	Label	Sua empresa utiliza carvão vegetal como fonte de energia?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

carvaounidade

		Value
Standard Attributes	Label	Como a sua empresa mede a quantidade de carvão vegetal utilizada em um mês de trabalho?
Valid Values	1	Quilos
	2	Metros cúbicos

carvaequip

		Value
Standard Attributes	Label	Quais são os equipamentos utilizados para o consumo de carvão vegetal?
Valid Values	1	Forno
	2	Outro

tipoedificio1

		Value
Standard Attributes	Label	Qual a melhor descrição física do edifício ocupado pela empresa, entre estas?
Valid Values	1	Ocupa um único edifício (com 1 ou mais pavimentos)
	2	Ocupa mais de um edifício.
	3	Outra configuração

shopping

		Value
Standard Attributes	Label	Sua empresa faz parte de um condomínio / shopping / galeria?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

fachada1

		Value
Standard Attributes	Label	Qual o tipo de fachada da sua empresa?
Valid Values	1	Alvenaria
	2	100% envidraçada
	3	50% envidraçada
	4	Madeira
	5	Outra
	99	Não sabe/Não respondeu

vidro1

		Value
Standard Attributes	Label	Qual o tipo de vidro a fachada da empresa possui?
Valid Values	1	Simples
	2	Verde
	3	Fume
	4	Duplo
	5	Outro
	99	Não sabe/Não respondeu

cobertura1

		Value
Standard Attributes	Label	Qual o tipo de cobertura do edifício?
Valid Values	1	Laje
	2	Telha cerâmica

3	Telha de fibrocimento
4	Telha de alumínio
5	Outra
99	Não sabe/Não respondeu

protecao1

Standard Attributes	Label	Value
		Que tipo de proteção externa há contra a insolação na empresa?
Valid Values	1	Brises
	2	Venezianas
	3	Toldos
	4	Outro
	99	Não sabe/Não respondeu

areaconstruidafaixa

Standard Attributes	Label	Value
		Qual destas categorias que melhor descreve o total de área construída de sua empresa (Incluindo áreas externas e internas, cobertas ou não)
Valid Values	1	Até 50 m2
	2	De 50 a 100 m2
	3	De 100 a 200 m2
	4	De 200 a 500 m2
	5	De 500 a 1000 m2
	6	De 1000 a 2000 m2
	7	De 2000 a 5000 m2
	8	De 5000 a 10000 m2
	9	Mais de 10000 m2
	99	Não sabe, não respondeu

fachada13

Standard Attributes	Label	Value
		Qual das categorias abaixo melhor descreve o principal tipo de material utilizado na parede externa do edifício?
Valid Values	1	Alvenaria ou pedra
	2	Blocos de estruturais de concha
	3	Painéis metálicos
	4	Alumínio, plástico ou madeira
	5	Vidro
	6	Outros

vidro13

Standard Attributes	Label	Value
		Qual o percentual da parede externa do edifício é coberta com vidros (incluindo janelas e portas de vidro)?
Valid Values	1	Menos de 10%
	2	11 a 25%
	3	26 a 50%
	4	51 a 75%
	5	76 a 100%

luzsolar

Standard Attributes	Label	Value
		A área que recebe a maior quantidade de luz solar direta tem uma maior ou menor área coberta por vidros?
Valid Values	1	Maior
	2	Menor
	3	Igual
	4	Não sei informar

formaedificio

Standard Attributes	Label	Value
Valid Values		Qual a forma que melhor descreve o edifício?

1	Quadrado
2	Retangular
3	Quadrado ou retangular com pátio interno
4	Forma "H"
5	Forma "U"
6	Forma "E"
7	Forma "T"
8	Forma "L"
9	Forma "+"
10	Outro. Qual?

elevador1tipo

		Value
Standard Attributes	Label	Qual tipo do elevador?
Valid Values	1	Carga
	2	Pessoas

elevador1intel

		Value
Standard Attributes	Label	O elevador possui acionamento inteligente?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

Edanofaixa

		Value
Standard Attributes	Label	Mesmo não sabendo o ano exato, você poderia escolher entre as faixas seguintes em que ano, aproximadamente, o edifício foi construído?
Valid Values	1	Antes de 1950
	2	De 1950 a 1960
	3	De 1960 a 1970
	4	De 1970 a 1980
	5	De 1980 a 1990
	6	De 1990 a 2000
	7	De 2000 a 2005
	8	Depois de 2005
	99	Não sabe, não respondeu

mespadraofunc

		Value
Standard Attributes	Label	Qual mês de funcionamento padrão de seu estabelecimento (Se o padrão semanal difere significativamente ao longo do ano, considere o mês mais representativo (mês de funcionamento mais amplo))
Valid Values	1	Janeiro
	2	Fevereiro
	3	Março
	4	Abril
	5	Maio
	6	Junho
	7	Julho
	8	Agosto
	9	Setembro
	10	Outubro
	11	Novembro
	12	Dezembro
	99	Sem predominância de mês específico

funcseg

		Value
Standard Attributes	Label	O estabelecimento está aberto neste dia - Segunda-feira?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

functotalintervalos1

		Value
Standard Attributes	Label	No período de funcionamento, quando a empresa fecha para algum intervalo (almoço etc), qual tempo total aproximado de Intervalos?
	1	20 minutos
	2	30 minutos
	3	45 minutos
Valid Values	4	1 hora
	5	1 hora e 30 minutos
	6	2 horas
	7	2 horas e 30 minutos
	8	Não possui intervalos

colabdentrovaria

		Value
Standard Attributes	Label	No período de alta temporada, o número de funcionários é menor, maior ou igual para pessoas que trabalham PREDOMINANTEMENTE dentro do estabelecimento
	1	Menor
Valid Values	2	Igual
	3	Maior
	9	Não sabe/ Não respondeu

colabforavaria

		Value
Standard Attributes	Label	No período de alta temporada, o número de funcionários é menor, maior ou igual para pessoas que trabalham PREDOMINANTEMENTE fora do estabelecimento
	1	Menor
Valid Values	2	Igual
	3	Maior
	9	Não sabe/ Não respondeu

colabvariaaltatemp

		Value
Standard Attributes	Label	Caso seja aplicável, no período de alta temporada existe variação de funcionários?
	1	Menor
Valid Values	2	Igual
	3	Maior
	9	Não sabe/ Não respondeu

turnoscompart

		Value
Standard Attributes	Label	No caso de existirem turnos de trabalho, os funcionários compartilham o uso de computadores e/ou outras ferramentas de trabalho?
	1,00	Sim, todos os casos
Valid Values	2,00	Sim, mas apenas _____ % dos funcionários
	3,00	Não, cada funcionário tem seu próprio computador
	4,00	Não, existe apenas um turno de trabalho
	9,00	NS/NR

caixainformat

		Value
Standard Attributes	Label	Os caixas são informatizados (em sua totalidade ou maioria)?
	1,00	sim, apenas com computador pessoal e impressora
Valid Values	2,00	sim, apenas com computador pessoal e impressora e máquinas de cartão
	3,00	sim, com sistema integrado de vendas
	4,00	sim, com sistema integrado de vendas e máquinas de cartão
	5,00	não, mas com máquinas de cartão
	6,00	não

quartotipopred

		Value
Standard Attributes	Label	Qual o tipo de quarto predominante no estabelecimento?
Valid Values	1	Quarto Simples
	2	Quarto Superior
	3	Quarto Luxo/Premier
	4	Apartamento/Suíte, com cozinha
	5	Apartamento/Suíte, sem cozinha
	6	Outro

nequipabelo1

		Value
Standard Attributes	Label	Possui selo PROCEL? (Todos os Equipamentos)
Valid Values	1	Sim
	2	Não

mediaocupquartofaixa

		Value
Standard Attributes	Label	Mesmo não sabendo o número exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o número médio de alunos/dia no seu estabelecimento, ao longo dos últimos 12 meses?
Valid Values	1	menos de 50 pessoas/dia
	2	de 50 a 10 pessoas/dia
	3	de 100 a 500 pessoas/dia
	4	de 500 a 1000 pessoas/dia
	5	mais de 1000 pessoas/dia
	99	Não sabe/Não respondeu

fluxoanojan

		Value
Standard Attributes	Label	Para cada um dos meses, qual a distribuição da ocupação ao longo do ano: (Todos os Meses)
Valid Values	1	Abaixo da média
	2	Na média
	3	Acima da média

fluxocliano1

		Value
Standard Attributes	Label	Há variações na ocupação dos quartos ao longo do ano?
Valid Values	99	Não possui variação

restpadpossui

		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento dispõe de serviço de restaurante/cozinha?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

resttipo

		Value
Standard Attributes	Label	Qual das opções abaixo melhor caracteriza o serviço de restaurante disponível?
Valid Values	1	Serviço de café da manhã, incluso na diária
	2	Refeições diversas, incluso na diária (café da manhã e outras refeições)
	3	Restaurante com serviço a la carte ou buffet, não incluso na diária
	4	Restaurante com serviço de quarto, apenas
	5	Restaurante apenas para atendimento de pessoal interno
	6	Outro

cozequipaselo1

		Value
Standard Attributes	Label	O equipamento possui selo Procel?
Valid Values	1	Sim

2	Não
---	-----

cozfonteenergia		
		Value
Standard Attributes	Label	Qual a principal fonte de energia utilizada na cozinha, para preparação de alimentos/bebidas?
Valid Values	1	Gas Liquefeito de Petróleo
	2	Gás Natural
	3	Lenha
	4	Eletrecidade
	5	Outro
	99	Não sabe, Não respondeu

lavanderiapossui		
		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento dispõe de serviço de lavanderia?
Valid Values	1	Sim, disponível para hospedes
	2	Sim, apenas para uso interno
	3	Não

lavanderiafrequo		
		Value
Standard Attributes	Label	Qual a frequência de uso da(s) lavadeira(s)?
Valid Values	1	Uso diário, voltado, principalmente, para o serviço de quarto
	2	Uso diário, voltado para atendimento de hóspedes
	3	Uso semanal, voltado principalmente para o serviço de quarto
	4	Uso semanal, voltado para atendimento de hóspedes
	5	Uso pouco frequente (menos de 1 vez por semana)
	6	Outro

piscinapossui		
		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento possui piscina?
Valid Values	1	Sim
	2	Não

piscaquelepossui		
		Value
Standard Attributes	Label	Piscina aquecida com eletrecidade: Possui
Valid Values	1	Sim
	2	Não

academiapossui1		
		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento possui academia ou outro tipo de espaço para atividade física / lazer?
Valid Values	1	Sim, com equipamentos elétricos
	2	Sim, sem equipamentos elétricos
	3	Não

IEhorfunc		
		Value
Standard Attributes	Label	A iluminação externa ..
Valid Values	1	Acompanha o horário de funcionamento do estabelecimento
	2	É feita em todo o período em que não há iluminação natural
	3	Não possui iluminação externa

ctarper		
		Value
Standard Attributes	Label	Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área comum do estabelecimento possui ar condicionado?

Valid Values	1	Menos de 10%
	2	De 10% a 25%
	3	De 25% a 50%
	4	De 50% a 75%
	5	Mais de 75%
	99	Não sabe, não respondeu

cttempomedio

		Value
Standard Attributes	Label	Qual o tempo médio de uso
Valid Values	1	acompanha o horário de funcionamento do edifício
	2	é feita em todo o período (24h)
	3	é feita em parte do período.
	4	Qual o tempo médio de uso

refrifonte

		Value
Standard Attributes	Label	Qual a principal fonte de energia (combustível) utilizada para refrigeração?... Eletricidade
Valid Values	1	Eletricidade
	2	Gás Natural
	3	GLP
	4	Outro
	9	NS/NR

veiculospossui

		Value
Standard Attributes	Label	Seu estabelecimento possui serviços próprios em que exista utilização de veículos (transfer, passeios, etc)?
Valid Values	1	Sim
	2	Não
	99	Não sabe, Não respondeu

veiculocamp3comb

		Value
Standard Attributes	Label	Caminhões pesados - Tipo de combustível
Valid Values	1	Gasolina
	2	Diesel
	3	Etanol
	4	GNV
	5	Flex

planoexpati

		Value
Standard Attributes	Label	Existem planos para expansão da atividade nos próximos 5 anos?
Valid Values	1	Sim, no próximo ano
	2	Sim, dentro de dois anos
	3	Sim, em período superior a dois anos
	4	Não
	99	Não sabe, não respondeu

planoexppredio

		Value
Standard Attributes	Label	Há planos de ampliação da área construída (m2) nos próximos cinco anos?
Valid Values	1	Sim
	2	Não
	99	Não sabe, não respondeu

capaumfunc

		Value
--	--	-------

Standard Attributes	Label	Value
		Seu estabelecimento tem capacidade para ampliar o período de funcionamento sem novos investimentos (sem novos equipamentos, funcionários ou ampliação da área)
Valid Values	1	Sim
	2	Não
	99	Não sabe, não respondeu

medeconomia1

Standard Attributes	Label	Value
		Atualmente, há intenção de adotar alguma medida de economia de energia nos próximos 2 anos? Quais?
	1	Redução no nº de lâmpadas
	2	Redução no tempo de utilização de aparelhos elétricos
	3	Alteração no horário de funcionamento
Valid Values	4	Campanha para redução do tempo de chuveiro elétrico/banho dos hóspedes
	5	Mudar sistema de aquecimento dos chuveiros
	6	Trocar lâmpadas comuns por fluorescentes, compactas, LED ou outras econômicas
	7	Trocar outros equipamentos por equipamentos mais novos e eficientes
	8	Colocar sensor de presença
	9	Outro

mudaraqagua

Standard Attributes	Label	Value
		Há intenção de mudar o sistema de aquecimento de água nos próximos 2 anos?
Valid Values	1	Sim
	2	Não
	99	Não sabe, não respondeu

mudarcalfqdo

Standard Attributes	Label	Value
		Para qual tipo - calefação?
	1	Energia Elétrica
Valid Values	2	Gás
	3	Aquecimento a lenha
	4	Outro
	99	Não sabe, não respondeu

mudarcalfqdo

Standard Attributes	Label	Value
		Quando - calefação?
	1	2015/1 Semestre
Valid Values	2	2015/2 Semestre
	3	2016
	4	Após 2016

mudaraqaguatipo

Standard Attributes	Label	Value
		Para qual tipo - aquecimento de água?
	1	Aquecimento a gás
	2	Aquecimento solar
Valid Values	3	Aquecimento a lenha
	4	Chuveiro elétrico
	5	Outro
	99	Não sabe, não respondeu

avaliaquest1

Standard Attributes	Label	Value
		Considerando que o objetivo deste trabalho é avaliar o consumo de energia nos diversos segmentos de comércio e serviços, qual sua avaliação sobre este questionário?
Valid Values	1	Foi muito extenso, mas com questões relevantes
	2	Foi muito extenso, contendo questões pouco relevantes

3	Apresentou questões relevantes, sem ser extenso
4	Mesmo não sendo extenso, apresentou diversas questões com pouca relevância
5	Não foi suficiente para o objetivo proposto
6	Outra opinião

opipesquisa1

		Value
Standard Attributes	Label	Na sua opinião, pesquisador, o entrevistado:
	1	Teve facilidade para responder TODAS as questões
	2	Teve facilidade para responder a MAIOR PARTE das questões
Valid Values	3	Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE do questionário – não sabia respostas
	4	Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE – a obtenção de respostas era possível, mas apresentava dificuldades
	5	Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE – a obtenção de respostas dependia de outras pessoas
	6	Apesar de ser capaz de responder a maior parte, se mostrou cansado/impaciente/desestimulado, por conta da extensão
	7	Interrompeu o questionário, por conta da extensão

